Cancellazioni, rimborsi e recesso

Active Squad Italy S.r.l. | 2026-11-14.4

1. Cancellazione del cliente

Ogni corsa è valutata separatamente rispetto all’ora Europe/Rome del prelievo confermato. Almeno 96 ore prima: rimborso integrale SRL e nessun costo NCC. Meno di 96 ma almeno 24 ore prima: il corrispettivo SRL resta di regola dovuto per il servizio accettato; nessun costo di cancellazione NCC. Meno di 24 ore: stessa regola SRL; NCC può richiedere la perdita netta giustificata fino al 50% del proprio prezzo. In caso di no-show documentato il limite NCC è il 100%. NCC detrae costi risparmiati e ricavi da un servizio sostitutivo relativo agli stessi tempi e risorse. Nessun doppio risarcimento. NCC giustifica la richiesta e riscuote direttamente il proprio credito. Prevalgono i diritti inderogabili del cliente, incluso il recesso dal distinto servizio SRL. Non è prevista una non rimborsabilità incondizionata del corrispettivo SRL.

2. Comunicazione e rimborsi

La cancellazione dell’intera prenotazione può essere inviata a kontakt@active-squad.pl o NCC con numero della corsa. Tale istruzione inequivoca comprende cancellazione NCC e regolazione del corrispettivo SRL secondo le condizioni, senza due comunicazioni. SRL trasmette conservando l’orario e conferma la ricezione. Le dichiarazioni espressamente limitate al recesso legale SRL seguono il punto 9, senza automatica trasformazione in cancellazione onerosa NCC. Non presumiamo istruzioni diverse. Ciascun prestatore rimborsa i propri incassi senza ritardo, entro 14 giorni dall’obbligo salvo termini legali più brevi. Nessuna trattenuta dei costi Stripe da parte SRL. Voucher facoltativo.

3. Recesso dal servizio SRL

Il consumatore dispone di regola di 14 giorni dalla conclusione per recedere dal contratto SRL. Se, prima dell’avvio del servizio oneroso, ne richiede espressamente l’esecuzione immediata e riconosce che perderà il recesso dopo completa esecuzione, il diritto cessa soltanto dopo effettiva esecuzione dell’intero servizio del punto 2, ai sensi dell’art. 59 comma 1 lett. a Codice del consumo. Le dichiarazioni richiedono azione positiva: nessuna casella preselezionata né consenso nascosto soltanto nelle condizioni generali. Sono conservate con versione delle condizioni e conferma su supporto durevole. Il pagamento da solo non basta. Ricorrendo tali presupposti, la sola richiesta di rimborso SRL mantenendo la corsa non costituisce valido recesso legale. Resta il più favorevole diritto contrattuale di annullare l’intera prenotazione almeno 96 ore prima con integrale rimborso SRL. Restano rimedi per inadempimento, inesatto adempimento e rimborso per mancata corsa NCC senza alternativa accettata. Se mancano le dichiarazioni richieste o la completa esecuzione, permane il recesso legale, senza motivo, da inviare entro il termine a kontakt@active-squad.pl o mediante la funzione online disponibile. Modello facoltativo: Recedo dal contratto SRL TransferActive n. …, concluso il …, nome …, e-mail …, data …. In presenza di previa espressa richiesta di esecuzione anticipata è dovuto soltanto il proporzionale di quanto effettivamente prestato nei limiti di legge. Se il contratto NCC è accessorio ai sensi dell’art. 58, la risoluzione segue tale disposizione senza costi non consentiti; negli altri casi non affermiamo che ogni recesso SRL sciolga automaticamente un trasporto indipendente.

4. Impedimento del vettore

La prenotazione confermata vincola NCC, senza facoltà di cancellazione per convenienza o aumento unilaterale del prezzo. Il vettore comunica subito l’impedimento a SRL e al cliente e propone sostituzione lecita ed equivalente senza aumento per il cliente. Una diversa impresa contraente richiede consenso informato del cliente. SRL facilita contatto e ricerca della soluzione, senza garantire disponibilità di un mezzo sostitutivo. Se la corsa non viene effettuata e non viene accettata un’alternativa adeguata, SRL rimborsa integralmente il proprio corrispettivo e NCC i propri incassi. Restano i diritti legali del cliente. Le pretese SRL verso NCC non ritardano i rimborsi al cliente.